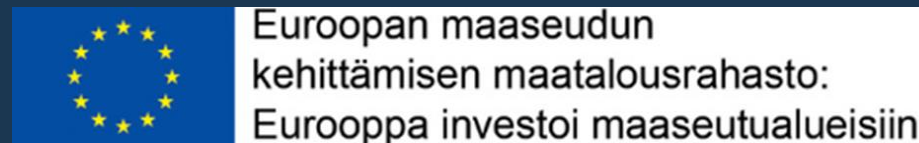


# Tervetuloa!

Järjestäjät:

MTK:n & Töitä Suomesta Oy:n Maaseudun yritysten kausityövoiman hankintaedellytysten parantaminen –hanke ja Kokka kohti tulevaisuuden Etelä-Savo (ESR) -hanke



# Tänään aiheina mm.

- Työnantajakuva ja brändi
- Rekrymarkkinointi
- KV-hakijoiden tavoittaminen
- Kokemukset ja vinkit

# Mistä puhutaan? Työnantajakuva

*Työnantajakuva on subjektiivinen mielikuva siitä, millainen organisaatio on työnantajana eli mitkä ovat sen erityiset, keskeiset ja pysyvimmät piirteet työnantajana. Mielikuva vaihtelee yksilöittäin riippuen esimerkiksi henkilön näkökulmasta, tiedoista, kokemuksista, asenteista ja tunteuksista.*

*Työnantajakuva muodostuu jokaisen kokijan mielessä. Se on tarkastelijan henkilökohtainen käsityksensä organisaatiosta työnantajana. Käsityksen muodostumisen vaikutteina toimivat henkilön omat kokemukset, asenteet sekä arvot sekä kulloinkin tarjolla oleva tieto. Työnantajakuvaa muokkaavat organisaation viestintäsisällöt ja tyylit, visuaalinen ilme sekä rekrytoinnin edetessä koettu hakijaviestintä ja -kokemus.*

*Työnantajakuva on selkeä ja tarkka kuva yrityksestä työnantajana. Se on mielellään yrityksen itsensä luoma ja toiminnallaan aktiivisesti vahvistama ja ajantasalla ylläpitävä.*

# Mistä puhutaan? Brändi

*"Mitä me teemme aina. Ja mitä me emme tee koskaan."*

*Näitä kerrataan, uudelleen ja uudelleen, niin että ne tulevat kaikilta kuin selkäytimestä. Näin rakennetaan kulttuuria. Toimintatapoja, jotka ovat yritykselle tärkeitä. Jotka erottavat teidät muista. Jotka parhaimmillaan jättävät muistijäljen asiakkaisiin. Joista tulee teidän erottuvuustekijöitä. Ja siten menestystekijöitä. Siis: johdon tehtävä on tuoda brändi osaksi arkea.*

# Miksi? Muuttuva maailma – arvot muuttuvat

- ▶ Erilaiset sukupolvet ja työelämän muutokset
  - Vaatimusten kasvu
  - Vapaan tärkeys
  - Elämykset, vaihtelu
- ▶ Trendien muutokset, arvostuksen muuttuminen
- ▶ Lakimuutokset
  - Hygienia, byrokratia, raportointi
- ▶ Julkinen paine
  - Some
  - Lama
  - Ostovoiman heikentyminen
  - Mahdollinen työttömyys
- ▶ Sota
- ▶ Ympäristön muutokset: tuhkapilvi estää lennot, korona, ilmastonmuutos jne..

Tarja Matomäki,  
Hedelmän- ja marjanviljelijäinliiton puheenjohtaja ja Mattilan marjatilän yrittäjä

# KV-hakijat, kansainväliset osaajat...

Kansainvälinen osaaja voi löytyä myös valmiiksi Suomesta

- Työperäiset maahanmuuttajat
- Kansainväliset opiskelijat
- Puolisot
  
- Suomeen tulee töihin ulkomailta tekijöitä
  - Eri sesongeiksi
  - Muutamiksi vuosiksi
  - Pysyvästi

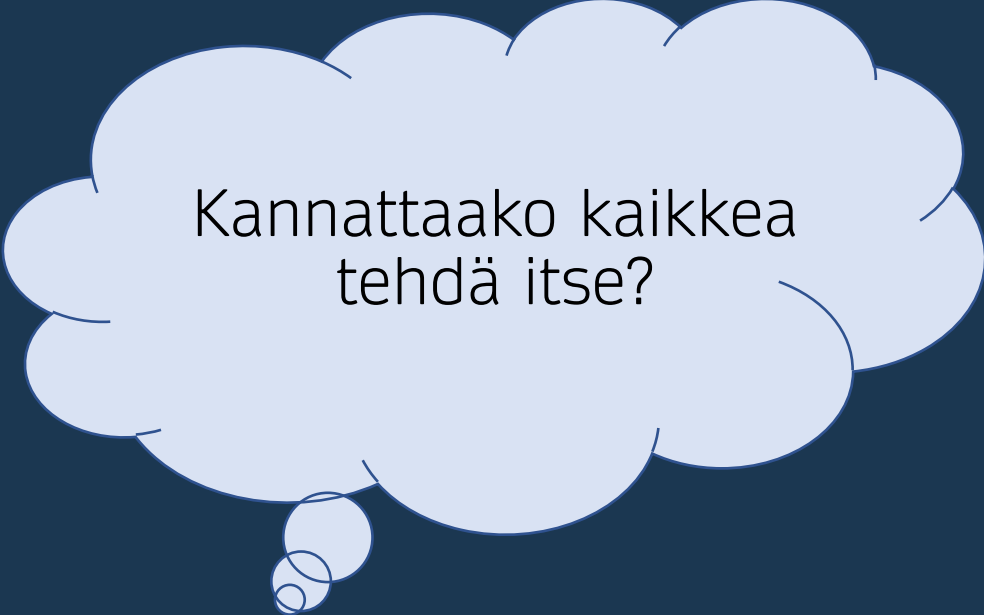
# Miksi palkata kv-hakija?

- Kansainvälisiä osaajia rekrytoivat yritykset ovat kilpailukykyisempiä
  - Uutta osaamista ja näkökulmia
  - Osaaminen kasvaa
  - Yrityskulttuuri ja osaaminen monipuolistuvat
- Innovaatioita ja menestystä

# Mitä voit tehdä?

- Työnantajakuva, yrityksen brändi
- Tiedottaminen ja markkinointi
  - Sisäinen tiedotus
  - Ulkoinen tiedotus
- Rekrytointi
- Perehdyttäminen
- Sitouttaminen
- Johtamisen kehittäminen
  - Henkilöstöjohtaminen
  - Strateginen johtaminen
- Oma jaksaminen – verkostoidu!

Tarja Matomäki



Kannattaako kaikkea  
tehdä itse?



# Brändin rakennus

Näin tuot brändin osaksi arkea ja teet siitä aidon kilpailukeinon:

- Yhteisissä tapaamisissa puhutaan esimerkiksi aina:
  - asiakaskokemuksesta
  - työntekijäkokemuksesta
  - ostopolusta
  - markkinointipersoonista
  - onnistumisista
  - epäonnistumisista
  - yhteisistä toimintatavoista
- Luokaa yhdessä yhteiset teidän yrityksen toimintatavat, joita alatte vaalimaan ja jotka rakentavat yhteistä toimintakulttuuria
  - asiat, jotka teemme aina (eri kohtaamispisteissä)
  - asiat, joita emme tee koskaan (eri kohtaamispisteissä)
- Tuo yritysbrändi ja yritysvärit yhdenmukaisesti osaksi työympäristöä

Oletko pysähtynyt miettimään, mitkä ovat ne syyt, jotka saavat työntekijäsi valitsemaan yrityksesi joka vuosi ja joka päivä uudelleen ja uudelleen?

Tee lista ja tarkastele kokonaisuutta eri näkökulmista. Kirjaa ylös asiat, jotka lisäävät vetovoimaa ja pitoa.

Tunnistamalla yrityksen vetovoimatekijät, on myös uusien työntekijöiden rekrytointi helpompaa

# Suomella on vahvuutensa

*"Rakastan Suomea!*

*Tulen kausitöihin jo kahdeksatta vuotta. Pidän kaikesta: työoloista, korkeista palkoista, laillisesta työsuhteesta, asumisolosta, ilmastosta, maasta."*

Kausityöntekijäkyselyn 2021 vastaaja

Ulkomaalaisia osaajia puhuttelevat Suomessa erityisesti elintaso, luonto, turvallisuus sekä mahdollisuus yhdistää joustavasti työ ja vapaa-aika. Monet arvostavat myös ihmisoikeuksia ja demokratiaa.

Hieman huolestuttavaa sen sijaan on, että työelämään liittyviä asioita, kuten työmahdollisuuksia, palkkatasoa tai uramahdollisuuksia pitää Suomen vahvuutena vain harva.

Enemmistö on sopeutunut elämään Suomessa hyvin ja useimmat kotiutuvat verrattain nopeasti. Tärkeimpiä kotiutumista edistäviä asioita ovat työnteko, puoliso ja muiden Suomessa asuvien ulkomaalaisten tuki. Suomalaisia ystäviä on kolmella neljästä.

Lähde: E2-tutkimus/<https://www.kvosaaajiensuomi.com/julkaisut> - Suurin osa vastaajista korkeakoulutettuja

# Yhteenkuuluvuus

- Yhteenkuuluvuus syntyy hyväksytyksi tulemisen kokemuksesta. Siihen vaikuttaa tunne psykologisesta turvallisuudesta, arvostetuksi tulemisesta ja vaikuttamisen mahdollisuuksista sekä reiludesta.
- Arvostus välittyy siinä, miten toista ihmistä kohtelemme, miten kiinnostuneita olemme hänestä ja siinä, miten osoitamme pitävämme arvossa hänen tekemisiään.

Onnistu arjessa,  
kiipeä K5:

1. Kunnioita
  2. Kuuntele
  3. Kiinnostu
  4. Kannusta
  5. Kiitä
- (myös itseäsi)



# Verkostot ovat tärkeitä kaikille

- Verkostot ovat erityisen tärkeitä ne ovat ulkomaalaisille osaajille. Verkostot tukevat työllistymistä sekä auttavat kotiutumisen ja näin ollen myös vahvistavat Suomen pitovoimaa.
- Työpaikka on avainasemassa verkostojen laajentamisessa.
- Ihmisten mukaan ottamisesta on vähän vaivaa, mutta valtavasti hyötyä.
- Mukaan ottaminen on jokaisen vastuulla, niin työyhteisössä kuin vapaa-ajallakin.

Lähde: E2-tutkimus/<https://www.kvosaaajien-suomi.com/julkaisut>



# Miksi rekrymarkkinointia tarvitaan?

- Yrityksen (ja toimialojen) houkuttelevuuden kehittäminen ja ylläpitäminen. Luodaan tietoisuutta esim. tilasta työnantajana.
- Rekrytointia ympäri vuoden:
  - Työnantajakuvan rakentaminen
  - Hakijoiden houkuttelua – 10 palkattua tarkoittaa 100 hakijaa/kiinnostunutta
  - Työpaikan ja työporukan esiintuomista
    - Yrityksen markkinointi sopivissa kanavissa
    - Yrityksen nettisivut: Tarina, tuotteet, työpaikat jne.
    - Työpaikkailmoitusten markkinointi
  - Työnantajana toimiminen: Suurlähettiläät
- Kuluttajiaakin kiinnostaa yhä enemmän koko tuotantoketju



# Mieti mikä eri ryhmiä kiinnostaa!

- Tietoa saatavilla hakijoita ja kuluttajia kiinnostavista asioista
- Hakijan tietoisuuden, pohdinnan ja kiinnostuksen kasvattamiseksi sisältöä
- Jaetaan sisältöä kohderyhmän kannalta sopivissa kanavissa
- Selvitetään mikä toimii, tehdään sitä lisää ja kehitetään toimintaa sen mukaan
- Markkinointi on jatkuvaa

# Eri keinoja ja kanavia



- Vanhat työntekijät:
    - Sovi jo etukäteen seuraavasta kaudesta
    - Suurlähettiläät suosittelee työpaikkaa tuttavilleen
  - Henkilöstöpalvelut:
    - Rekrytointipalvelut ja sivustot
      - Töitä Suomesta Oy
      - Duunitori
      - Oikotie
      - Työmarkkinatori – Jobsinfinland.com
      - EURES
    - Henkilöstövuokraus
  - Oppilaitosyhteistyö
  - Tapahtumat
  - Hankkeet ja projektit
- Oma aktiivisuus:
    - Verkostoituminen
    - Nettisivut
      - Uratarinat
      - Videot, kuvat
    - Työpaikka somessa
      - FB, Insta, LinkedIn, Telegram, TikTok...
      - Eri yhteisöjen ryhmät
      - Rekrytointiryhmät
    - TE-palveluiden kaikki keinot (koulutus, kielikoulutus työpaikalla, IMAGO-valmennus, EU-rekrytointi...),
    - Kuntien työllisyys- ja yrityspalvelut
  - Kesäisin lomautettuja työntekijöitä muilta aloilta
  - Yhteistyö pohjoisen ja etelän välillä
  - Yhteistyö työnantajien välillä alueella

# Verkkoja vesille - esimerkkejä

- Hae töitä – verkostoidu – ilmoita työpaikoista - somerekry (28 100 jäsentä)
- Renkejä, piikoja (10 300 jäsentä)
- Paikkakuntien omat Puskaradio-ryhmät
- Seasonal jobs in Finland (MTK:n ja Töitä Suomesta Oy:n hankkeen ryhmä) Ryhmässä on ulkomaisia ja kotimaisia työnhakijoita (540 jäsentä)

## Ulkomaalaiset Suomessa / Suomen työpaikkoja ulkomaalaisille

- Find Work Finland, yleinen ryhmä Suomen työpaikoista kiinnostuneille (20 6000 jäsentä)
- Ukrainan- ja venäjänkielinen ryhmä Suomessa (24 000 jäsentä)
- Ukrainalaiset – etsi ja löydä töitä Suomessa (työpaikkoja ja työnhakijoita) (12 200 jäsentä)
- Ulkomaalaiset Suomessa – Foreigners in Finland (54 800 jäsentä)
- Opiskelijat ja työ Suomessa – Student Jobs in Finland (6500 jäsentä)

- Baltian maiden ryhmä Suomen työpaikoista. Suomen työpaikoista kiinnostuneet Baltian maissa (15 900 jäsentä)
- Albanilaiset yhdessä Suomessa (8000 jäsentä)
- Bulgarialaiset Suomessa (4 800 jäsentä)
- Filippiiniläiset Suomessa (46 000 jäsentä)
- Thaimaalaiset Suomessa (8 0000 jäsentä)
- Suomen vietnamilaisten yhteisö (11 900 jäsentä)
- Vietnamilaiset opiskelijat Suomessa (27 800 jäsentä)
- Vietnamilainen ryhmä Jobs in Finland – työpaikat Suomessa (1400 jäsentä)
- Vietnamilainen Finland Information – tietoa Suomesta (5400 jäsentä)
- Kambodzialaiset Suomessa (80 jäsentä)

## Eri maiden ryhmiä

- Ukrainalaiset, jotka etsivät töitä Euroopassa: Työpaikat Euroopassa ukrainalaisille (128 000 jäsentä)
- Romanja: Locuri de munca -työnhakupalvelu (42 000 jäsentä)
- Latvia: Työpaikat Latviassa ja ulkomailla (89 200 jäsentä)
- Latvia: Etsin töitä – tarjoan töitä -ryhmä (59 000 jäsentä)

# ONNISTU REKRYTOINNISSA

koko kauden ajan



## LUO MIELIKUVIA

Hyvän työnantajakuvan ansiosta yritys on houkutteleva vaihtoehto työnhakijalle. Hyvä kuva syntyy hyvästä toiminnasta. Eli siitä, millainen työpaikka yritys on oikeasti. Tee hyvät asiat näkyväksi; kerro työpaikasta, työpäivistä ja porukasta tarinoin, videoin, kuvin. Myy ja markkinoi työtehtäviä työnhakijoille.



Tunnista kanavat, joissa potentiaaliset työntekijät tavoittaa. Esim. tilan oman Facebook-sivun ja Instagram-tilin avulla voi jakaa tilan arkea, työntekijätarpeita, kuulumisia. Kanavissa voi ostaa myös mainontaa, jolla saa lisänäkyvyyttä.

## SOMEKANAVAT TUEKSI

## OLE AKTIIVINEN

Ilmoita työpaikat ajoissa eri kanavissa. Työnhakijoilla on monia vaihtoehtoja. Ole yhteydessä hyviin hakijoihin heti, ja ennen töiden alkua, varmista. Hyödynnä palveluita. Varaudu työvoimavaltaisella alalla tavalliseen vaihtuvuuteen. Jatka markkinointia ensimmäisten rekrytointien jälkeen.



Työntekijät viihtyvässä hyvässä porukassa. Johdolla on iso vaikutus työyhteisön ilmapiiriin. Välitä aidosti ja viesti selkeästi esimerkiksi työpäivien kulusta, arvosta ja auta, järjestä yhteistä vapaa-ajanviettoa, ota asiat puheeksi. Ohjaa.

## TIMANTTINEN TYÖYHTEISÖ

**ONNISTUMINEN ON JOUKKUELAJI**

# Vinkkejä jatkoon:

- Kokka kohti tulevaisuuden Etelä-Savo (ESR) -hanke
- Kausityön tietopankki hyödyksi monenlaisille työnantajille  
[www.toitasuomesta.fi](http://www.toitasuomesta.fi)
- Talent Boost –palvelukokonaisuus - ja juuri auennut [workinfinland.com](http://workinfinland.com) kv-osaajille sekä kansainvälisen rekrytoinnin neuvonta työnantajille
- IMAGO-valmennus
- TE-live
- Työnantajan monimuotoisuusopas

# Kokka kohti tulevaisuuden Etelä-Savo 1.4.2021 -31.5.2023

**Apuja kausityönantajille hankkeesta:**

- alueella asuvien ulkomaalaistaustaisten työnhakijoiden ohjaaminen kausitöihin
- toiminta-alueena koko Etelä-Savon maakunta
- hyvät verkostot oppilaitoksiin ja työllisyyspalveluihin
- kv-rekrytointien onnistumisen tukeminen

**Iso tavoite:**

**Maakunnallinen Talent Hub -verkosto yritysten ja kansainvälisten osaajien kohtauttamiseksi sekä koko alueen elinvoimaisuuden parantamiseksi**

29.11.2022



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

**Vipuvoimaa**  
**EU:lta**  
2014–2020



**Euroopan unioni**  
Euroopan sosiaalirahasto

# Töitä Suomesta Oy

- Rekrytoinnit Suomesta ja ulkomailta
- Työpaikkailmoittaminen
- Rekrytointijärjestelmä
- Henkilöarvioinnit
- Koulutukset
- Henkilöstökyselyt

# MY-kausi -hanke

- Kausityön tietopankki
- Tietoa maatalouden kausitöistä työnhakijoille ja -tekijöille suomeksi, englanniksi, venäjäksi ja ukrainaksi
- Yhteistyötä, ohjeistusta ja valmennusta kausityövoiman hankintaedellytysten parantamiseksi

Yhteinen koti: [www.toitasuomesta.fi](http://www.toitasuomesta.fi)

# Tulevia tapahtumia ym.



MY-kausi- & HYMYT-hanke järjestää  
**Webinaari**  
**Rekryä Suomesta ja ulkomailta**  
**Mitä työnantajan tulee tietää?**

**To 1.12.2022 klo 14-16** **ILMOITTAUDU!**

**TÖITÄ SUOMESTA OY**  
Rekrytöinnin suunnittelu - miten alkuun?  
Toimitusjohtaja Riikka Koskinen

**START UP REFUGEES**  
Työllisyyspalvelut yrityksille  
Kamal Singh

**VEROHALLINTO**  
Ulkomaisen työntekijän verotus  
Asiantuntija Sari Korpela

**MAAHANMUUTTOVIRASTO**  
Työlupien hakeminen sähköisesti - Työnantajan Enter Finland  
Migrin asiantuntija

ILMOITTAUDU: [https://www.lyyti.in/kausityovoima\\_info2022](https://www.lyyti.in/kausityovoima_info2022)



- Ilmoittaudu mukaan 1.12. webinaariin: [https://www.lyyti.fi/reg/kausityovoima\\_info2022](https://www.lyyti.fi/reg/kausityovoima_info2022)
- Lisäksi 9.12. klo 15 Kausikahvila maa- ja puutarhatalouden työnantajille (kokouskutsu päivitetty, jos et ole jo mukana, niin laita viestiä [kati.kuula@mtk.fi](mailto:kati.kuula@mtk.fi))
- Urapolkujen luomista työntekijöille Alanteen tilalla Paimiossa: <https://toitasuomesta.fi/my-kausi-hanke/alanteen-tila/>
- Monimuotoisuudesta ym. [Kausityön tietopankissa](#)



# Suomi-ukraina -kuvakortit

- Suomi-ukraina -kuvakortteja voi käyttää arjen apuna kommunikointiin. Myös terveydenhuollon tilanteisiin on kortteja. Kortteja saa vapaasti hyödyntää ja jakaa ei-kaupallisiin tarkoituksiin. Uudelleenjulkaisuissa mainittava kuvasymbolien lähdetiedot.
- Kaikki suomi-ukraina -kuvakortit ovat ladattavissa täältä: [Finnish – Google Drive](#)  
Nämä tiedoksi ja jakoon meille Minna Marttilalta [SEUTUrekry-hankkeelta](#). Sain itse Driven linkin auki – ilmoitelkaa jos ei onnistu, kokeillaan jakoa muuten/Kati
- Pictograms' author: Sergio Palao. Origin: ARASAAC (<http://www.arasaac.org>). License: CC (BY-NC-SA). Owner: Government of Aragón (Spain). Modified by: Weronika Firlejczyk.
- Here you can find links to different language versions:  
[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=5066202616756833&id=10000101435102](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=5066202616756833&id=10000101435102)



# Kiitos!

Kati Kuula  
045 112 9173  
kati.kuula@mtk.fi



**TÖITÄSUOMESTA**



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

